

**ประกาศสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ**
**เรื่อง การรับข้อเสนอกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม**
**ทุนท้าทายไทยเพื่อจัดการความรู้เพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม**
**การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ ประจำปี ๒๕๖๔**
**(การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม)**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เป็นส่วนราชการภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ โดยขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน วช. ได้มุ่งเน้นการสนับสนุนให้เกิดการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม มาเข้ากระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นระบบและมีชุดข้อมูลที่มีความพร้อมก่อนการนำไปถ่ายทอดขยายผลเพื่อพัฒนา/แก้ไขปัญหาให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม วช. จึงได้จัดทำโครงการทุนท้าทายไทยเพื่อจัดการความรู้เพื่อใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม ประจำปี ๒๕๖๔ ขึ้น โดยมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนได้ส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้จากผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ชุมชน และสังคม ในการปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนการผลิต การพัฒนาทักษะอาชีพ เสริมรายได้ นำไปสู่การยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศด้วยวิจัยและนวัตกรรม

**๒. ขอบข่ายการให้ทุน**

โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยนี้จะต้องเป็นกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่มีความพร้อมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยนำองค์ความรู้ที่ได้นั้นไปส่งเสริม และขยายผลให้แก่ผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ชุมชน สังคม ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง **ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง** ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตสามารถสร้างรายได้ ลดต้นทุนในการผลิต หรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือพัฒนาต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมได้ โดยมีตัวชี้วัดผลสำเร็จของกิจกรรมที่ชัดเจน มีกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมและองค์ความรู้เป็นความต้องการจากพื้นที่ชุมชน สังคม และเมื่อกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์แล้วก่อให้เกิดผลกระทบ (Impact) สูงต่อพื้นที่ชุมชน สังคม ในเชิงสังคม และในเชิงเศรษฐศาสตร์ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ นี้ วช. จะให้การสนับสนุนแก่กิจกรรมที่สอดคล้องกับกรอบการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ใน ๒ ประเด็น ได้แก่

**๒.๑ ด้านการพัฒนาผลผลิตทาง**

**เป้าหมาย**

๑. เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรมาบริหารจัดการและขยายผลแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม ทั้งในด้านโภชนาการ ความปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

/๒. เพื่อนำองค์ความรู้...

๒. เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมาบริหารจัดการและขยายผลแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทั้งในด้านโภชนาการ ความปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓. เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน สังคม

**กรอบการจัดการความรู้การวิจัยและการขยายผล**

๑. การจัดการความรู้การวิจัยเพื่อให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มต่อหน่วยโภชนาการ ความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ด้วยหลักการปฏิบัติทางเกษตรที่ดี และมาตรการในการจูงใจ

๒. บริหารจัดการความรู้การวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทางโภชนาการ ความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓. ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนากลไกในการปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย เช่น กฎหมายด้านอาหาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตร รวมทั้งระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๔. การแปรรูปและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสำหรับกลุ่มวัย เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ทารก มารดาให้นมบุตร หรือผู้ป่วย ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้องค์ความรู้จากการวิจัย

๕. การนำวัสดุอาหารที่เหลือ (By product) จากกระบวนการผลิตอาหารมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้องค์ความรู้จากการวิจัย

๖. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาลเพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดให้ได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้องค์ความรู้จากการวิจัย

๗. ต้องแสดงความชัดเจนในการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สาธารณชน หรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจ เข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม **(ข้อเสนอกิจกรรมที่เป็นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ (Basic research) การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental research) วช. จะไม่พิจารณา)**

๘. การจัดการความรู้และขยายผลต้องมีพื้นที่เป้าหมาย (ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ เครือข่าย) ที่ชัดเจน มีศักยภาพที่จะส่งเสริมและพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๙. การจัดการความรู้และขยายผลต้องมีประโยชน์ต่อพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย สามารถสนองตอบนโยบายรัฐบาลในการพัฒนา แก้ปัญหา สร้างรายได้ หรือเป็นทางเลือกให้แก่ชุมชน สังคม

๑๐. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เข้าร่วมในการดำเนินงานจัดการความรู้และขยายผลในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้มีความยั่งยืนในการใช้ประโยชน์ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาเกษตรกรจังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น

๑๑. สร้างกลไกการขับเคลื่อนและการมีส่วนร่วมในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยชุมชนมีส่วนร่วม จะต้องเป็นการร่วมดำเนินการไปพร้อมกับนักวิจัยตั้งแต่เริ่มต้น เช่น ร่วมวิเคราะห์ความต้องการของพื้นที่ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา ร่วมสรรหาองค์ความรู้ที่มาแก้ปัญหา/พัฒนา มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และร่วมดำเนินการให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น

/๑๒. มีระบบ...

๑๒. มีระบบการติดตามประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓. ข้อเสนอหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อเสนอนี้ต้องไม่อยู่ในข้อเสนอการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากแหล่งทุนอื่น

**ขอบเขตการจัดการความรู้และการขยายผล**

๑. การจัดการความรู้และขยายผลการพัฒนาผลผลิตการเกษตร (การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์) ให้แก่ ชุมชน หรือกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยใช้องค์ความรู้จากการวิจัย

๒. งบประมาณในการดำเนินงานไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับการดำเนินงาน

๓. ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๒ เดือน (นับจากวันทำสัญญาฯ)

**ผลผลิต**

๑. มีการนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมาจัดการความรู้เพื่อใช้ประโยชน์อย่างน้อย ๒ เรื่อง

๒. ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓. ได้คู่มือองค์ความรู้การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรเพื่อนำไปใช้ประโยชน์จริง

๔. ได้กลไกการบริหารจัดการอย่างครบวงจร

๕. มีคณะกรรมการในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

๖. ต้องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact) ในเชิงสังคม และ/หรือเชิงเศรษฐศาสตร์ (สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย หรือกลุ่มวิสาหกิจ) ที่เกิดขึ้นกับประเทศ ชุมชน สังคม หรือกลุ่มเป้าหมาย ภายหลังจากการนำองค์ความรู้นั้นๆ ไปใช้ประโยชน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (ดีขึ้นอย่างไร), มีรายได้เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นเท่าไหร่), มีอาชีพใหม่และ/หรืออาชีพเสริมของชุมชนกี่อาชีพ อื่นๆ

## ๒.๒ ด้านการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม

**เป้าหมาย**

๑. เพื่อการจัดการความรู้การวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นำสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ผ่านกลไกการสนับสนุนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรมและพื้นที่วัฒนธรรมด้วยวิจัยและนวัตกรรม

๓. เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมชุมชนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

**กรอบการจัดการความรู้การวิจัยและการขยายผล**

๑. การบูรณาการองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่

/๒. การใช้องค์ความรู้...

๒. การใช้องค์ความรู้การวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมและสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนในสาขาต่างๆ ได้แก่

๒.๑) วรรณกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ศิลปะการแสดง ดนตรี การแสดง การร้องเพลงพื้นบ้าน

๒.๒) การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานช่างฝีมือที่แสดงอัตลักษณ์สะท้อนพัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน ในประเด็นเรื่อง ผ้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักสาน เครื่องรัก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่องหนัง เครื่องประดับ งานศิลปกรรมพื้นบ้าน

๒.๓) งานเทศกาล การประพฤติปฏิบัติในแนวทางเดียวกันของคนในชุมชนที่สืบทอดต่อกันมาบนหนทางของมงคลวิธี นำไปสู่สังคมแห่งสันติสุข แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชนและชาติพันธุ์นั้นๆ

๓. ต้องแสดงความชัดเจนในการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สาธารณชน หรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจ เข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีเครื่องมือหรือกลไกในการยกระดับงานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๔. การจัดการความรู้และขยายผลต้องมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาลในการพัฒนา แก้ปัญหา สร้างรายได้ หรือเป็นทางเลือกให้แก่ชุมชน สังคม

๕. เป็นองค์ความรู้ที่มีระดับเทคโนโลยีที่ดีและเหมาะสมที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๖. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เข้าร่วมในการดำเนินงานจัดการความรู้และขยายผลในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้มีความยั่งยืนในการใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาเกษตรกรจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่ เป็นต้น

๗. ต้องแสดงความชัดเจนในการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สาธารณชน หรือกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจ เข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม **(ข้อเสนอกิจกรรมที่เป็นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ (Basic research) การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental research) วช. จะไม่พิจารณา)**

๘. การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย จะต้องเป็นการร่วมดำเนินการไปพร้อมกับนักวิจัยตั้งแต่เริ่มต้น เช่น ร่วมวิเคราะห์ความต้องการของพื้นที่ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และร่วมดำเนินการให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น

๙. สร้างกลไกการขับเคลื่อนและการมีส่วนร่วมในการนำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

๑๐. มีระบบการติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑. ข้อเสนอหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อเสนอนี้ต้องไม่อยู่ในข้อเสนอการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากแหล่งทุนอื่น

**ขอบเขตการจัดการความรู้และการขยายผล**

๑. การจัดการความรู้และขยายผลให้เกิดการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม การจัดทำแผนที่วัฒนธรรมและพื้นที่วัฒนธรรมด้วยวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด ตำบล อำเภอ หมู่บ้าน

๒. ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๒ เดือน (นับจากวันทำสัญญาฯ)

๓. งบประมาณในการดำเนินงานไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับการดำเนินงาน

/ผลผลิต...

**ผลผลิต**

๑. มีการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนมาจัดการความรู้เพื่อใช้ประโยชน์อย่างน้อย ๒ เรื่อง

๒. งานทุนทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ นำสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๓. เกิดกลไกการบริหารจัดการเพื่อการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนแบบกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

๔. ได้คู่มือองค์ความรู้การบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริง

๕. มีคณะกรรมการในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม

๖. ต้องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact) ในเชิงสังคม และ/หรือเชิงเศรษฐศาสตร์ (เช่น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย) ที่เกิดขึ้นกับประเทศ ชุมชน สังคม หรือกลุ่มเป้าหมาย ภายหลังจากการนำองค์ความรู้นั้นๆ ไปใช้ประโยชน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (ดีขึ้นอย่างไร), มีรายได้เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นเท่าไหร่), มีอาชีพใหม่และ/หรืออาชีพเสริมของชุมชนกี่อาชีพ อื่นๆ

**๓. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุน**

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุน จะต้องเป็นบุคลากรในสังกัดหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการอุดมศึกษาของรัฐ/เอกชน สมาคม มูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหากำไร โดยหัวหน้าโครงการต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. มีสัญชาติไทย และมีหลักฐานการทำงานมั่นคง มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการทำงานด้านการจัดการความรู้

๒. มีศักยภาพ ความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการจัดการความรู้ในเทคโนโลยีนั้นๆ พร้อมทั้งมีทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้ โดยเสนอรายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม พร้อมประวัติและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถบริหารจัดการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. สามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานได้ตลอดระยะเวลาของโครงการ รวมทั้งสามารถดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ไม่เป็นผู้อยู่ระหว่างการรับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทใดประเภทหนึ่งจาก วช. และ ไม่เป็นผู้ติดค้างการส่งรายงานความก้าวหน้า รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ รายงานผลการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ที่ได้รับเงินสนับสนุนจาก วช.

๕. สามารถให้ข้อมูล เอกสารเพิ่มเติม หรือร่วมชี้แจงผลการทำกิจกรรม หรือนำเสนอองค์ความรู้เทคโนโลยี ในการประชุม/สัมมนา ที่เกี่ยวข้องตามที่ วช. ร้องขอ

๖. ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของหน่วยงานระดับอธิบดี หรือเทียบเท่าของภาครัฐ ที่ผู้เสนอขอรับทุนสังกัดอยู่ต้องให้ความเห็นชอบ และรับรองการดำเนินงาน

๗. การดำเนินงานต้องเป็นไปตามจรรยาบรรณนักวิจัยของ วช.

๘. กรณีอยู่นอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นให้อยู่ในดุลพินิจของ วช.

**๔. การพิจารณาข้อเสนอ**

๔.๑ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะข้อเสนอที่ดำเนินการผ่านระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System, NRIIS) (เว็บไซต์ http://nriis.nrct.go.th) ตรงตามกลุ่มเรื่องที่ระบุในข้อเสนอกิจกรรมฯ และมีการยืนยันการส่งข้อเสนอที่สมบูรณ์ภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น

/๔.๒ วช. จะพิจารณา....

๔.๒ วช. จะพิจารณาข้อเสนอตามแนวทางที่ วช. กำหนด โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการของ วช.

๔.๓ วช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของนักวิจัยโดยจะตรวจสอบสถานะการรับทุน ความสามารถในการปฏิบัติงาน การควบคุมการดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงาน (กรณีที่เคยได้รับทุนจาก วช.)

๔.๔ วช. จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่ วช. กำหนด

๔.๕ ผลการพิจารณาตัดสินของ วช. ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๔.๖ สำหรับโครงการที่ผ่านการพิจารณาและได้รับการจัดสรรงบประมาณต้องดำเนินการตอบแบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ถ่ายทอดผลงานวิจัย (Supply side) เพื่อประเมินผลโครงการ ทั้งก่อนและหลังดำเนินโครงการ

**ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของนักวิจัยและอำนวยความสะดวกต่อคณะผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานจากประวัติของนักวิจัย รวมทั้งสะดวกในการติดต่อประสานงาน ขอให้นักวิจัยดำเนินการปรับปรุง/เพิ่มเติม ข้อมูลในประวัตินักวิจัยและข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในฐานข้อมูลระบบ NRIIS ให้เป็นปัจจุบัน**

**๕. การส่งข้อเสนอ**

ลงทะเบียนส่งข้อเสนอที่เว็บไซต์ nriis.go.th โดยเลือกประเภทของทุนสนับสนุนการจัดการความรู้ที่ต้องการขอรับทุน กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด พร้อม**ยืนยันการส่งข้อเสนอให้สมบูรณ์** (สถานะ “ข้อเสนอที่ส่งแล้ว” ในระบบ NRIIS) โดยระบบ NRIIS จะเปิดรับลงทะเบียนระหว่าง วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ถึง ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เท่านั้น หากพ้นกำหนด วช. จะไม่รับพิจารณา ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลด “คู่มือการใช้งานระบบ NRIIS สำหรับนักวิจัย” ได้ที่ URL http://nriis.go.th/Manual.aspx

กรณีต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- ข้อมูลระบบ NRIIS โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๖๐๗, ๖๑๑, ๖๑๒
- ข้อมูลรายละเอียดการเสนอขอรับทุน โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๕, ๕๑๗, ๕๑๘, ๕๑๙, ๕๒๔

**๖. การแจ้งผลการพิจารณา**

ผลการจัดสรรทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ วช. จะประกาศผลการพิจารณาให้นักวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นทางเว็บไซต์ www.nrct.go.th และ nriis.go.th

**หมายเหตุ** นักวิจัยที่ผ่านการพิจารณาต้องให้ความร่วมมือการตอบแบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ถ่ายทอดผลงานวิจัย (Supply side) ภายใต้โครงการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ ทั้งก่อนและหลังดำเนินโครงการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

(นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง)
รองผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ