



# Strategies



1. จัดกลุ่มงานวิจัย แบ่งประเภทงานวิจัย และฐานข้อมูลนักวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์โดยคัดสรรคความโดดเด่น สร้างเป็นองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ชัดเจนของกลุ่มงาน



2. เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล



3. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

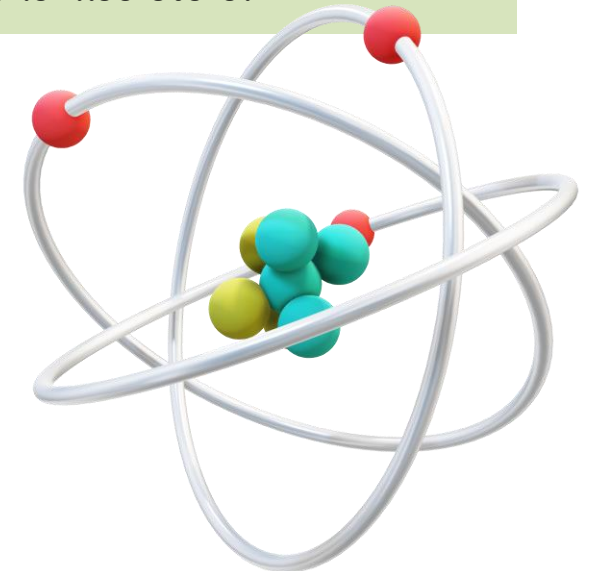


4. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม



1. จัดกลุ่มงานวิจัย แบ่งประเภทงานวิจัย และฐานข้อมูลนักวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์โดยคัดสรรคความโดดเด่น สร้างเป็นองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ชัดเจนของกลุ่มงาน

- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจัดกลุ่ม เชื่อมโยง ประยุกต์ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ด้านการเรียน-การสอน การแก้ไขปัญหาภาคอุตสาหกรรม และการบริการชุมชนในพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง สามารถตอบโจทย์ท้องถิ่นและพัฒนาสู่ระดับสากลได้
- สนับสนุนกลุ่มที่มีศักยภาพ และหาช่องทางในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม
- สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการตามกลุ่มวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยจากภายนอกเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ และสนองนโยบายของประเทศ





# Action plan



## 2.เพิ่มจำนวนนักวิจัยใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยไปสู่ระดับสากล

- พัฒนาศักยภาพการนักวิจัยรุ่นใหม่โดยจัดสรรทุนวิจัยในระดับคณะ และหานักวิจัยพี่เลี้ยงเพื่อดูแลให้บรรลุวัตถุประสงค์
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยรุ่นกลาง และอาวุโสไปสู่การวิจัยระดับสากลโดยส่งเสริมการขอทุนขนาดใหญ่และการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัย สร้างบรรยากาศการทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดกระตุ้นการทำงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้
  - ปรับปรุงระบบการ-เข้าออกนอกเวลาราชการของอาคารปฏิบัติการวิจัยภายในคณะวิทยาศาสตร์ให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการทำวิจัย และมีความปลอดภัย
  - จัดตั้งโครงการกระตุ้น และส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับสากล โดยการสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับชาติ และนานาชาติที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับ
  - ฝึกอบรมการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศ (อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา) และสนับสนุนผู้ช่วยปรับปรุงภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทความทางวิชาการระดับนานาชาติ
  - สนับสนุนทุนนำเสนองานต่างประเทศ
  - สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
  - สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ



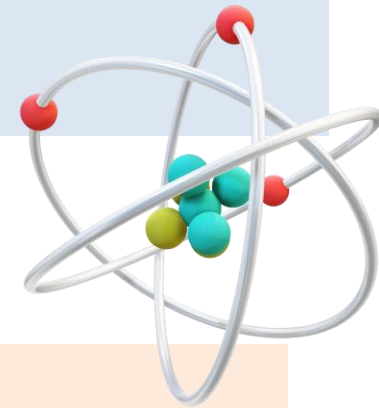
# Action plan



## 3. เพิ่มรายได้จากการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์



- เพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัย โดยสนับสนุนเงินรางวัลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยไปเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม และฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา
- โครงการส่งเสริมการขายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (ประชาสัมพันธ์ / Licensing / ผลิตขายเอง)
  - นำเสนอผลงานวิจัยต่อกลุ่มเอกชนเป้าหมาย (Research pitch)
  - ส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงานนวัตกรรม



## 4. เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

- โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
  - พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม
  - สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน
  - ส่งเสริมการนำโจทย์จากเอกชนมาเป็นหัวข้อวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา หรือหัวข้อปัญหาพิเศษในระดับปริญญาตรี
- โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และองค์ความรู้กับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม
  - สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน
  - ส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกงานหรือไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม
  - สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ





00

## ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI/target)



01

ผลงานวิจัย/วิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่  
ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ คณะกรรมการข้าราชการพล  
เรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.)



02

องค์ความรู้สามารถนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับ  
นานาชาติ



03

นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์